

RYBA SMRDÍ OD HLAVY



University
of Applied
Management

Ve spolupráci s

FIRST FC CLASS
MAGAZÍN ZE SVĚTA ÚSPĚŠNÝCH



LIGA VOZÍČKÁŘŮ
Protože každý má svůj potenciál



**Nabídka
partnerství**

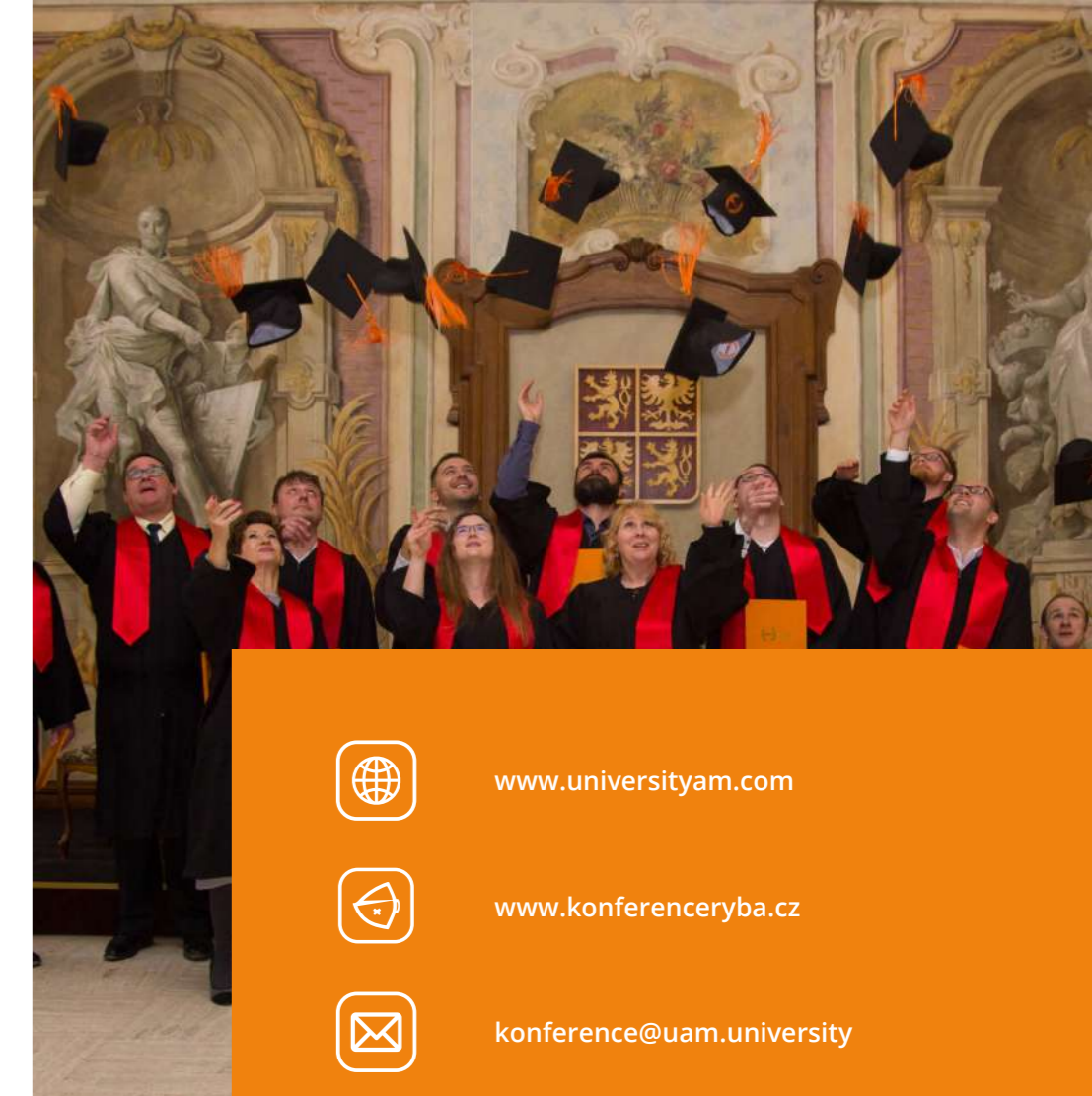
Univerzita aplikovaného managementu

UAM působí na čtyřech kontinentech, zahrnuje několik desítek prestižních škol a vzdělává více než dva miliony posluchačů, což z ní dělá jednu z nejrozšířenějších univerzitních sítí na světě.

Jsme pyšní na to, že působíme také v ČR a můžeme posluchače učit novým věcem na základě principu, že „*efektivní vzdělávání musí přinést několikanásobek toho, co do něj posluchači investovali*“. V tomto případě nemáme na mysli jenom peníze, ale také čas, úsilí a všechny překážky, se kterými se museli posluchači vypořádat, aby se z nich stali ti nejlepší.

UAM vzdělává své posluchače v několika profesních oborech jako je BBA, MBA, MSc., DBA a Dr. Pro všechny tyto obory je společné maximální propojení výuky s praxí, protože jen díky tomu je zajištěno dosahování vrcholných výsledků.

V ČR působí UAM již sedmým rokem a za tu dobu podporovala či stále podporuje více než 600 manažerů, leaderů a obchodníků na jejich cestě k vítězství.



www.universityam.com



www.konferenceryba.cz



konference@uam.university



Konference Ryba smrdí
od hlavy

O předchozím ročníku konference

Druhý ročník konference „Kam kráčí management aneb Ryba smrdí od hlavy“ se konal 7. listopadu 2019 v hotelu Courtyard by Marriott Brno. Zúčastnilo se ho téměř 400 návštěvníků, kteří si mohli poslechnout 11 významných řečníků, mezi nimiž byli inspirující podnikatelé, jako například **Martin Hausenblas**, zakladatel firmy Liřtago a Adler, **Tomáš Vala**, generální ředitel SIKO či **Jiří Halousek**, majitel společnosti IReSoft. Jejichž úkolem bylo předat své zkušenosti a know-how. Ze všech přednášek bylo patrné, že je velmi důležitý worklife balance, a právě proto konference nabízela i mnoho příležitostí opečovat sebe sama.

Účastníci měli možnost se odreagovat v sedadle Tesly, vyzkoušet si služby a produkty velmi zajímavých partnerů, nabídnout si z bohatého cateringu a najít svou cestu k často opomíjené rovnováze pracovního a osobního života. Nedílnou součástí byly workshopy, kde na toto téma přednášelo několik profesionálů ze svého oboru.



Rozhodně se nezapomeňte mrknout na videopozvánku od Jiřího Halouska, u které se jistě zasmějete!



”

Celá akce byla skvěle zorganizována, promyšleny byly veškeré detaily, včetně bohatého a atraktivního doprovodného programu v průběhu celého dne. Zdařile byla vybrána témata, která dokázala posluchače strhnout.

Ing. Ivo Gajdoš
Výkonný ředitel
České manažerské asociace

Konferenci jsme nastavovali tak, aby účastníkům vydržela inspirace a zážitky minimálně do dalšího ročníku. Nebylo tomu jinak ani u partnerů. Ty si vybíráme dle zajímavosti pro cílovou skupinu. Výhodou také je, že pro každou oblast podnikání volíme maximálně dva stánky, aby nevznikalo konkurenční prostředí.

Atmosféru na konferenci jsme udržovali v businessovém duchu tak, aby si každý, kdo se přišel prezentovat, zviditelnit či prodat, odnesl maximum.

Shrnutí

- celodenní inspirace na přednáškách a workshopech
- 380 účastníků
- 42 partnerů
- 94 % respondentů se chce konference zúčastnit znovu
- zápis do České knihy rekordů za nejvíce koučovaných lidí na jednom místě

“



Stránky věnované partnerům konference 2019

Pořadatel:



University
of Applied
Management

Pod záštitou:

FIRST FC CLASS
SVĚT A MÝŠLENÍ ÚSPĚŠNÝCH



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

Business
Leaders

30 LIGA VOZÍČKÁŘŮ
... má svůj potenciál

Hlavní partneři:

MySenses
the evolution is coming

WinWin
Solutions

AMICI
PIZZA & BURGERS

pierre studio

MultiSport

MYJÓMI

Carmen Flora
květinářství a aranžovna

Partneři:

netwings
Make IT online!

IAP
Institute of Applied Psychology

LIVE
SIGNAL

essential college
create your own...

Since 1998
DYNAMIC
FASHION

ŽivotJakoHra
coaching agency & academy

SC&C
PARTNER

WORMUP

freedom
audit a správa privátních financí

COURTYARD
BY MARRIOTT
Brno



Matys
Moves



waterdrop
MICRODRINK

SMERO



OFTAL
OČNÍ KLINIKA

LeasePlan



LIVIN'IN
SMART HOME SHOWROOM

frischmann

BEMER
PARTNER

Drive Tesla.sk

Mediální partneři:

netwings
Make IT online!

ZÁRUKAKVALIT
internetová tv a hodnotící portál

BYZMAG



CZECHCOOL
TRADE

FIREMNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

propeople
marketing



A co můžete očekávat od konference v roce 2020?

Že to bude velké. Už při plánování prvního ročníku konference jsme si slíbili, že každým rokem uděláme konferenci ještě lepší.

Hosté si businessové a moderní prostory hotelu **Courtyard by Marriott** oblíbili natolik, že jsme se rozhodli konferenci udělat znovu na totožném místě, a to dne 19. 11. 2020. Chystáme se využít ještě větší plochu, kterou nabízí, než tomu bylo v roce 2019.

Na třetím ročníku konference „Ryba smrdí od hlavy“ hodláme dvě paralelní stage věnovat inspiraci a obchodu a přednášky povedou profesionálně svého zaměření. Každý dostane možnost se věnovat tomu, co ho právě zajímá.



Nebude chybět ani společnost Život jako hra, se kterou jsme uspořádali akci takových rozměrů, že jsme se zapsali do knihy Českých rekordů za nejvíce koučovaných lidí na jednom místě.



Shrnutí

- paralelně běžící program v několika místnostech
- až 500 účastníků sdílející stejné hodnoty
- aktivní networking v průběhu celého dne
- koučovací zóna pro maximální rozvoj
- nové obchodní příležitosti a přátelství
- další zápis do Guinnessovy knihy rekordů?

Proč se stát partnerem konference?

Konference 2019 byla navržena tak, abychom partnerům poskytli dostatek prostoru pro svou prezentaci. V roce 2020 tomu nebude jinak. Hotel je pro tento typ akce ideálním místem. Partnerům se snažíme maximálně vyjít vstříc, proto nechceme, aby vaše propagace přišla vničeč.

Organizace je konstruována tak, aby účastníci korzovali mezi vašimi stánky a každý kout byl maximálně využitý.

Propagace v rámci online marketingu bude prováděna s maximální péčí a postaráme se o to, abyste byli vidět. V rámci partnerství můžete využít i služeb promotéra, který vám pomůže plně využít potenciál konference.

O zajištění hladkého průběhu celé akce se postarají zkušené hostesky, které stejně tak jako promotéři projdou naším školením.

Co pro nás partnerství znamená?

Nejde nám o jednorázovou spolupráci, ale počítáme s dlouhodobým partnerstvím, díky kterému společně porosteme.



Jaké cílové skupiny budou přítomny?

Ze socio-ekonomického hlediska

- investoři
- majitelé firem
- manažeři
- vedoucí pracovníci
- freelanceři
- obchodníci, kteří se chtějí stát manažery

Z hodnotového hlediska:

- lidé mající zájem o osobní rozvoj, vzdělávání
- lidé s otevřenou myslí, kteří se rádi obklopují novými věcmi a uvědomují si, že kvalita něco stojí
- lidé, kteří si den chtějí opravdu užít, jsou otevřeni všemu, co se budou dívat, a chtějí si odnést zážitek



Naskenujte QR kód a podívejte se na celý průběh konference nebo zadejte do vyhledávače na Youtube název *Konference Ryba smrdí od hlavy*



Možnosti partnerství

Možnosti partnerství jsou dvě, a to v podobě finančního nebo barterového plnění. Čím vyšší formu spolupráce zvolíte, tím lepší bude vaše pozice v rámci propagace a umístění na konferenci.

Finanční partnerství

Jedná se o formu partnerství, kdy je finanční příspěvek rozdělen na několik balíčků podle výše vašeho příspěvku.

Barter

Partnerství může být i formou věcného plnění v rámci reklamního předmětu, který se stane součástí programu konference a lidé si odnesou nejenom nové zážitky a zkušenosti, ale také něco hmotného, co jim tento den bude připomínat. Také můžete poskytnout své služby a zpříjemnit atmosféru konference.



Typy partnerství

Hlavní porybný (hodnota 120.000)

- 4 vstupy na konferenci ZDARMA (vč. „stánkařů“)
- sleva na studium MBA na University of Applied Management pro 2 osoby ve výši 50 %
- koučink pro firmy – 20 poukázek zdarma na ukázkový koučink
- videosmyčka v délce 1 minuty
- umístění vašeho loga na fotostěně v nejvíce viditelné úrovni, velikostně největší
- psací bloky s vaším logem
- sponzor řečníka
- sociální síť – rozhovor s vaším zástupcem
- článek v tištěném a elektronickém médiu – First Class, Business Leaders
- kontakty na účastníky konference
- vyhrazené místo pro stanoviště
- logo na visačce
- banner
- roll-up u hlavní stage
- propagace do tašek
- 2 promotéři
- roll-up na konferenci – 2x
- ceny do tomboly – vyhlášení ve večerní části – 2 ceny
- představení společnosti na hlavní stage – 10 minut
- rozhovor s moderátorem přímo v den konání konference

Vedoucí výlovu (hodnota 80.000)

- 4 vstupy na konferenci ZDARMA (vč. „stánkařů“)
- sleva na studium MBA na University of Applied Management pro 2 osoby ve výši 50 %
- koučink pro firmy – 10 poukázek zdarma na ukázkový koučink
- umístění vašeho loga na fotostěně
- psací bloky s vaším logem
- logo na visačce
- banner
- sociální síť – rozhovor s vaším zástupcem
- vyhrazené místo pro stanoviště
- videosmyčka v délce 40 sekund
- propagace do tašek
- 1 promotér
- roll-up na konferenci – 2x
- ceny do tomboly – vyhlášení ve večerní části – 2 ceny
- rozhovor s moderátorem přímo v den konání konference

Rybář (hodnota 40.000)

- sleva na studium BBA na University of Applied Management pro 2 osoby ve výši 10 %
- 2 vstupy na konferenci ZDARMA (vč. „stánkařů“)
- koučink pro firmy – 5 poukázek zdarma na ukázkový koučink
- videosmyčka v délce 25 sekund
- umístění vašeho loga na fotostěně
- psací bloky s vaším logem
- vyhrazené místo pro stanoviště
- roll-up na konferenci – 1x
- cena do tomboly – vyhlášení ve večerní části
- rozhovor s moderátorem přímo v den konání konference

Pulec (min. hodnota 40.000)

- vytvoř si partnerství na přání
- 2 vstupy na konferenci ZDARMA (vč. „stánkařů“)



Informace k partnerství

Přihlášení na konferenci

Pro přihlášení využíváme dva typy smluv, a to smlouvu o partnerství nebo darovací smlouvu, podle charakteru podpory. Podpisem jedné z nich se automaticky stáváte partnery konference. Následně od nás obdržíte e-mail se všemi instrukcemi.

Z každé partnerské firmy se mohou konference zdarma zúčastnit její zástupci, jejichž počet se odvíjí od typu partnerství. Jestliže budete mít zájem o větší počet lidí, stačí se s dostatečným předstihem obrátit na pořadatele.

Zahrnuje-li vaše partnerství stanoviště na konferenci, je nutné dorazit na místo konání akce den předem a vše si zorganizovat.

Co od vás budeme potřebovat v případě spolupráce?

Od podepsání smlouvy a zaplacení je potřeba nám nejpozději do týdne zaslat potřebné materiály, jako je logo vaší společnosti v křivkách, popřípadě celý logomanuál nebo brandbook.



Slova pořadatele



V rámci propagace na konferenci doporučujeme, abyste svůj stánek ozvláštnili, udělali ho výjimečným tak, aby vystupoval mezi ostatními. Mnohonásobně tím zvýšíte šanci na úspěch.



Jak se o vás účastníci dozví?

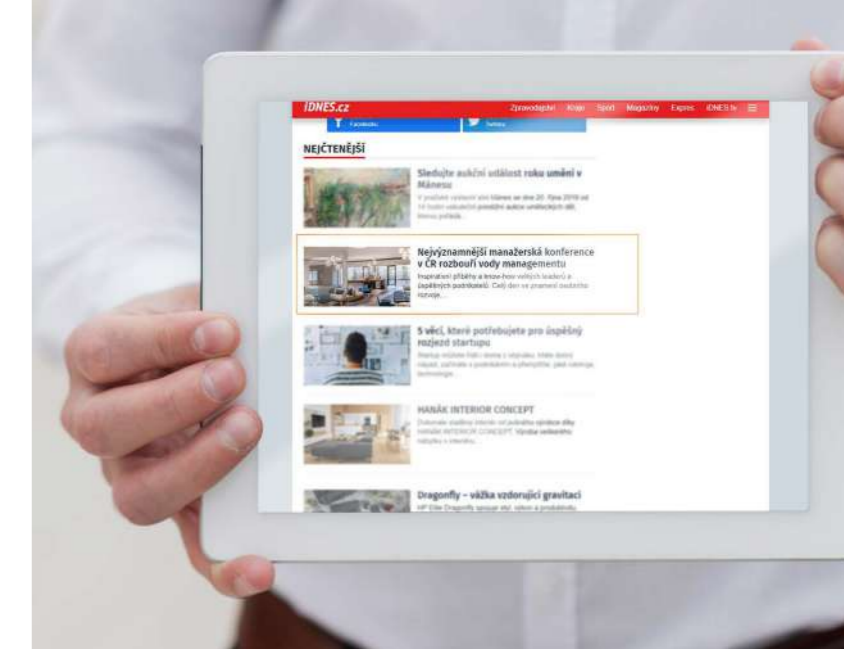
Jakmile si plácneme, zveřejníme vás jako našeho partnera na webových stránkách konference a ve všech propagačních materiálech s ní souvisejících. Využít můžete i krátké video vašich zástupců, ve kterém mohou účastníkům představit vaši firmu, motivaci a očekávání.

Do podvědomí až 500 návštěvníků se dostanete i díky propagační tašce, kterou obdrží každý z nich.

Nově jsme navrhli partnerství s názvem „Pulec“, abychom maximálně vyšli vstříc vašim specifickým požadavkům.

Partnerství přináší nespočet výhod, které nemusí být na první pohled zřejmé.

V rámci marketingové propagace jsme se rozhodli konferenci propagovat i v iDnes.cz, kde se článek umístil mezi nejčtenější.



Věříme, že vás konference 2020 zaujala.

Jestliže máte jakékoliv další dotazy, nebo vám není něco jasné,
neváhejte se nám ozvat!



UAM
Lada Hajzlerová
lada@someone.cz
+420 774 162 859



UAM
Pavel Kaplan
marketing@uam.university
+420 703 143 366



Liga vozíčkářů:
Ladislava Blažková
+420 725 468 329



www.konferencyba.cz



konference@uam.university



RYBA SMRDÍ OD HLAVY



University
of Applied
Management

Ve spolupráci s

FIRST FC **CLASS**
MAGAZÍN ZE SVĚTA ÚSPĚŠNÝCH

